

## برنامه استراتژیک واحد آمار

### مقدمه :

جهان امروز جهان مدیریت اطلاعات است و بخش عظیم اطلاعات نیز در هر علم، رشته یا سازمان شامل اعداد و ارقام می شود که در مرحله جمع آوری و تجزیه و تحلیل این اعداد و ارقام علم آمار مورد نیاز است .

پردازش صحیح داده ها مهمترین ابزار برای تحلیل وضعیت موجود و پیش بینی وضعیت آینده می باشد ، لذا در مجموعه دانشگاه برنامه ریزی دقیق برای یک مدیریت دقیق گردش آمار نیازمند است.

### چشم انداز :

ارتقاء نظام آماری با استفاده از تکنولوژی های جدید که منجر به اعتماد سازی به آمار و اطلاعات خواهد شد.

### رسالت :

اداره آمار دانشگاه علوم پزشکی اردبیل به منظور کنترل و نظارت بر جمع آوری آمار و اطلاعات ، پایش و ارزیابی آمار جمع آوری شده ، تهیه گزارشات آماری کارا ، ارتقاء سیستم اتوماسیون آماری و ارائه خدمات مشاوره ای آمار تشکیل گردیده است.

### ارزش ها :

- ۱- پاسخگو بودن
- ۲- نو آوری و ابتکار
- ۳- نظم و انضباط
- ۴- اهتمام به کار گروهی و تیمی
- ۵- نو آموزی و مهارت آموزی تخصصی

### اهداف کلی :

- ۱- ارتقاء و بهبود سیستم آماری دانشگاه
- ۲- توانمند سازی نیروی انسانی
- ۳- استقرار نظام آماری ثبتي
- ۴- استقرار تیم پایش و ارزیابی نظام آماری
- ۵- سازماندهی مدیریت گردش آمار و اطلاعات
- ۶- توسعه پژوهش های آماری
- ۷- به روز کردن و ارتقاء صفحه وب اداره آمار دانشگاه
- ۸- اعتماد سازی نسبت به آمار و ارقام منتشره از سوی اداره آمار

## اهداف اختصاصی :

- ۱- زمینه سازی و توجیه معاونت های هفت گانه برای همکاری با واحد آمار
- ۲- توسعه منابع انسانی متخصص آمار
- ۳- ارتقاء فرهنگ آماری کارکنان دانشگاه
- ۴- برنامه ریزی برای بازدید های ادواری از واحد های تابعه دانشگاه
- ۵- بستر سازی مناسب جهت انجام پژوهش های آماری
- ۶- برگزاری جلسات منظم با رابطین آماری
- ۷- برنامه ریزی و نیاز سنجی برای کارگاه ها و دوره های آموزشی
- ۸- تعریف طرح های تحقیقاتی و پروژه های تحقیقاتی توسط گروه آمار
- ۹- انتشار اینفوگرافی دانشگاه در هر سال

## فرصت ها:

- ۱- همکاری رابطین آماری واحد های تابعه دانشگاه
- ۲- اتوماسیون آماری دانشگاه
- ۳- نیاز به استفاده از آمار و اطلاعات صحیح و به هنگام در دانشگاه
- ۴- تعامل مناسب با سایر ادارات
- ۵- توجه پژوهشگران و اساتید به استفاده از آمار در پژوهش های کاربردی

## تهدیدات :

- ۱- کمبود نیروی انسانی متخصص آمار
- ۲- عدم دانش کافی مدیران در به کار بردن آمار و اطلاعات در برنامه ریزی های کلان
- ۳- کمبود اطمینان از صحت و دقت اطلاعات دریافتی از واحد های آماری
- ۴- عدم تعریف جایگاه مشخص واحد آمار
- ۵- عدم وجود فضای مناسب واحد آمار
- ۶- موازی کاری و عدم هماهنگی بین بخشی در واحد های دانشگاه
- ۷- عدم سیستم صحیح روند جمع آوری اطلاعات در سطح دانشگاه و واحد های تابعه
- ۸- وجود تیم های مختلف جهت جمع آوری آمار و اطلاعات

## نقاط قوت :

- ۱- تمایل مدیریت به استفاده از نیروی متخصص آمار
- ۲- وجود اتوماسیون آماری دانشگاه

۳- همکاری رابطین آماری واحد های تابعه دانشگاه با اداره آمار

۴- انجام اقدامات لازم برای استقرار نظام آمار های ثبتي

#### نقاط ضعف :

- ۱- نبود شرح وظایف مشخص برای اداره آمار
- ۲- کمبود نیروی انسانی در اداره آمار
- ۳- عدم وجود رابط آماری در معاونت های دانشگاه به طور رسمی و با شرح وظایف مشخص
- ۴- عدم برگزاری دوره و کارگاه برای مهارت آموزی پرسنل آمار
- ۵- عدم تعریف مکانیزم صحیح برای تشویق و تنبیه کارکنان
- ۶- کمبود فضای فیزیکی و امکانات در واحد آمار
- ۷- مجزا نبودن آمار به عنوان یک واحد از لحاظ امکانات و بودجه
- ۸- نبود حمایت کافی از اداره آمار در سطح کلان مدیریتی
- ۹- کمبود نیروی انسانی متخصص آمار در خدمات مشاوره و همکاری برای طرح های پژوهشی آماری
- ۱۰- عدم وجود وب سایت مخصوص اداره آمار

#### راهبرد ها :

- ۱- تاکید بر نو آوری و خلاقیت در موضوع تجزیه و تحلیل آماری
- ۲- ایجاد سیستم مدون برای انجام بازرسی و پایش آمار و اطلاعات در اداره آمار
- ۳- اهتمام به انجام پژوهش های آماری مورد نیاز دانشگاه
- ۴- توانمند سازی رابطین آماری معاونت های دانشگاه
- ۵- ایجاد زمینه همکاری و مشارکت بیشتر رابطین آماری معاونت ها با پرسنل اداره آمار