



به نام یزدان پاک

<http://www.webometrics.info>

وبومتريک (Webometrics) چیست؟

رتبه بندی وبومتريک شاخصی است برای رتبه بندی وب سایت های دانشگاه ها و مراکز علمی ، آموزشی و تحقیقاتی دنیا که توسط آزمایشگاه سایبرمتريک (CINDOC) واحدی از انجمن ملی تحقیقات اسپانیا تهیه شده است. وبومتريک بیش از 12000 دانشگاه دنیا را بر اساس اطلاعات مبتنی بر وب آنها سالیانه دوبار در دی ماه و تیرماه تحلیل می کند.

در واقع وب سنجی قسمتی از علوم است که با استفاده از روش های اطلاع سنجی به تحلیل کمی ماهیت و خصوصیات وب می پردازد

رتبه بندی وبومتريک متشکل از یک پایگاه داده شامل 15000 دانشگاه و بیش از 5000 موسسه و مرکز تحقیقاتی می باشد 12000 دانشگاه اول در رتبه بندی وبومتريک مشخص شده و دانشگاه های دیگر نیز در رتبه بندی محلی و جزئی تر آمده است.

وبومتريکس اولین بار در سال 2004 انجام شد و براساس شاخصی مرکب از چندین پارامتر به منظور رتبه بندی وب سایت دانشگاه ها تهیه شده شاخص های وبومتريک به این دلیل بوجود آمده اند که میزان توجه موسسات را به نشر اینترنتی نشان دهد

شاخص های وبومتريک

✚ حضور و حجم اطلاعات موجود بر روی وب (Size) (20٪)

تعداد صفحات ساب دامین های دانشگاه ایندکس شده در موتور جستجوگر گوگل می باشد، در این شمارش هر صفحه وب شامل همه فرمت های استاتیک و داینامیک و محتویات محاسبه شده می باشد.

** روش محاسبه در سایت Google وارد نمودن کلمه **Site:domainname** در باکس جستجوی آن ، بجای domainname نام سایت خود را وارد نمایید. مثال : **Site:arums.ac.ir**

✚ تاثیر و قابلیت دید (visibility) (%50)

قابلیت مشاهده از سوی دیگران با استفاده از شمارش لینک های خارجی به ساب دامین های دانشگاه، این لینک های مشخص کننده اعتبار سازمان، کارایی علمی، ارزش اطلاعات و سودمندی سرویس های معرفی شده در صفحات وب سایت می باشد. به این شاخص اصطلاحاً In Link گفته می شود. این اطلاعات با استفاده از دو تهیه کننده مهم Majesticseo و ahrefs بدست می آید.

** روش محاسبه از طریق سایت های www.majesticseo.com و www.opensiteexplorer.org و <http://ahrefs.com> صورت می گیرد.

✚ دسترسی، آشکار سازی فایل ها یا فایل های محتوایی (Rich files) (%15)

تعداد فایل های Pdf ، doc و ppt در Google Scholar تنها فایلها با نام درست در بازه زمانی 2007-2011 در نظر گرفته شده اند.

** روش محاسبه در جعبه جستجوی سایت Google، عبارت **Site:domainname filetype:pdf** به جای domainname نام سایت خود را وارد نموده و بجای pdf ، doc و ppt را قرار دهید سپس عددهای بدست آمده را با هم جمع کنید.

✚ تعالی یا تعداد مقالات ایندکس شده در سایت Scholar Google (%15)

مقالات علمی منتشر شده در مجلات جهانی با Impact بالا تاثیر مهمی را در رتبه بندی دانشگاهها دارند، برای امتیاز دهی در این شاخص از داده های ارائه شده توسط رتبه بندی SCImago استفاده شده است.

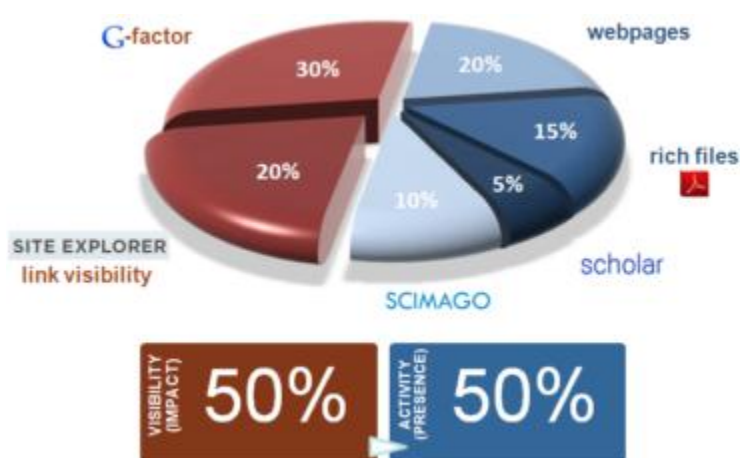
** برای محاسبه تعداد مقالات ایندکس شده در سایت Scholar Google جعبه جستجو عبارت **Site:domainname** را وارد کرده به جای domainname نام سایت خود را وارد نمایید. تعداد مقالات موثر در وبومتریک مقالات منتشر شده در طول 5 سال اخیر می باشد.

فرمول محاسبه:

پس از محاسبه معیارهای بالا برای هر سایت که در چهارستون مجزا نوشته می شود. اعداد نرمال می شوند. به این معنا که عدد ستون مربوط به هر سایت بر بزرگترین عدد آن ستون تقسیم می شود. به این ترتیب عددی بین

صفر تا یک به دست می آید. سپس ضرایب تاثیر و محاسبات به شکل زیر انجام می شود. سایتی که بیشترین عدد محاسبه شده از آن اوست رتبه اول را در معیار وبومتریک کسب می نماید.

ارزش وبومتریک سایت = 2 * نرمال شده تعداد صفحات + 4 * نرمال شده قابلیت دید + نرمال شده تعداد فایلها + نرمال شده تعداد مقالات ایندکس شده در گوگل پژوهشگر



رتبه بندی به چه کار می آید؟

- ✚ شاخص های رتبه بندی وبومتریک میزان توجه موسسات و دانشگاهها را به نشر اینترنتی نشان می دهند.
- ✚ درباره جایگاه نسبی درسها و برنامه ها دانشگاه نسبت به برنامه های سایر دانشگاه ها می دهد.
- ✚ این اطلاعات درباره جایگاه کلی دانشگاه نسبت به دانشگاه های مشابه ارائه می دهد.
- ✚ امکان یافتن نقاط ضعف دانشگاه در ارائه برنامه هایی که نیاز به تصحیح دارند.
- ✚ تبلیغات برای موسساتی که رتبه خوبی دارند
- ✚ نشان از کیفیت خدمت رسانی در سیستم دانشگاه

انگیزه ای برای مدیران دانشگاه جهت جلوگیری از سقوط رتبه دانشگاه
این رتبه بندی بی شک در هدایت دانشگاه های به سمت همکاری بین دانشگاهی نیز موثر خواهد بود

راهکارهای افزایش رتبه وبومتریک

هرچند کلیه معیارهای رتبه بندی وبومتریک به محتوای موجود در وبسایتها بستگی دارد ولی با توجه به اینکه موتورهای جستجو ابزار مورد استفاده رتبه بندی وبومتریک برای بررسی میزان، نوع و حجم اطلاعات موجود در وبسایتها هستند، بنابراین وضعیت وبسایت در موتورهای جستجو معیار بسیار مهمی است. بهبود وضعیت یک وبسایت در موتور جستجو به معنی بهتر، کاملتر و سریعتر دیده شدن وبسایت توسط ربات های جستجوگر و در نتیجه بالاتر آمدن وبسایت در جستجوها و در نهایت بازدید بیشتر از وبسایت است.

رتبه بندی وبومتریک یکی از معیارهای اصلی خود را وضعیت و تعداد صفحات ایندکس شده توسط موتورهای جستجو قرار داده و لذا این فاکتور از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد. هر یک از موتورهای جستجو معیارها و فرمولهای خاص خود را برای ارزیابی وبسایتها دارند که معمولا فاکتورهای دقیق و الگوریتم رتبه بندی را بصورت محرمانه نزد خود نگهداری می کنند و در اختیار سایرین قرار نمی دهند لیکن بسیاری از فاکتورهایی که مورد توجه موتورهای جستجو هستند شناخته شده اند و مدیران وبسایت های حرفه ای تلاش می کنند همه آنها را به بهترین وجه در وبسایت خود اعمال کنند. از جمله مواردی که دانشگاه ها می توانند جهت افزایش رتبه خود را در وبومتریک انجام دهند عبارتند از:

- ارتقا ساختار و محتوای وبسایت دانشگاه
- تمامی افراد دانشگاه باید برای افزایش معیار وبومتریک همکاری داشته باشند
- تمام زیر سیستمها به صورت زیر دامنه ای از دامنه اصلی دانشگاه باشند و از تولید زیر دامنه های متفرقه جلوگیری شود
- اساتید رزومه خود را در سایت وارد نمایند و اطلاعات به روز باشد
- فایلهای درسی اساتید در سایت قرار داده شود
- وضعیت دامنه و IP های دانشگاه رصد شود تا در هیچ لیست سیاهی قرار نگیرد

طی یک تمایل دو طرفه لینک دانشگاه ها در وب سایت یکدیگر قرار گیرد که باعث افزایش میزان In Link می گردد.

استفاده از SEO(search engine optimization)

مصاحبه ها و گزارش فنی ارائه شده توسط اساتید در صفحه شخصی آنها در وب سایت دانشگاه قرار داده شود

تولید اطلاعات و ایجاد صفحات توسط دانشجویان مورد تشویق و حمایت قرار گیرد

وب سایت انگلیسی در کنار وب سایت فارسی توسعه داده شود

استفاده از نظرات کاربران سایت

تهیه نقشه جامع وب سایت

سیستم مدیریت محتوا CMS

ایجاد صفحات شخصی

طراحی ساده سایت در کنار جذاب بودن آن

روزآمدسازی مرتب صفحات

معرفی اساتید، دانشجویان، مدیران و کارمندان